

BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1 Profil Kebun Binatang Surabaya

Berdasarkan Surat Keputusan Gubernur Jenderal Belanda menyebutkan bahwa Kebun Binatang Surabaya berdiri pada Agustus tahun 1916 dengan nama "*Soerabiasche Plantenen Dierentuin*" yang artinya Kebun Botani dan Binatang. Lokasi berdirinya Kebun Binatang Surabaya pertama kali terletak di Kaliondo Surabaya. Pada September tahun 1917 Kebun Binatang Surabaya berpindah lokasi di Jalang Groedo. Dari tahun 1939 hingga sekarang Kebun Binatang Surabaya memiliki luas sebesar 15 hektar yang sejak 1920 berpindah tempat di Jl. Setail No. 1, Darmo, Wonokromo, Surabaya. Setelah beberapa kali pergantian kepengurusan pada tahun 2013 Kebun Binatang Surabaya resmi berubah menjadi Perusahaan Daerah Taman Satwa Kebun Binatang Surabaya hingga sekarang. Oleh karena itu status kepemilikan dari Kebun Binatang Surabaya adalah milik Pemerintah Kota Surabaya.

Kebun Binatang Surabaya merupakan salah satu tempat wisata yang berada di tengah kota. Kebun Binatang ini berbentuk hutan buatan yang beriklim tropis sesuai dengan iklim Indonesia. Terdapat lebih dari 300 spesies satwa dan lebih dari 4.300 ekor binatang yang tinggal di Kebun Binatang Surabaya. Seluruh binatang tersebut meliputi satwa langka Indonesia maupun dunia yang terdiri dari *aves*, *mamalia*, *reptile*, dan *pisces*.

4.1.1 Visi dan Misi Kebun Binatang Surabaya

Visi

Integrated Conservation, Education & Recreation Park

Misi

1. Menjadi Lembaga konservasi terbaik

- Mewujudkan Kebun Binatang Surabaya sebagai hutan kota dengan kekayaan asset taman satwa dan kemampuan konservasi ex-situ yang tersertifikasi
- Tempat pendidikan konservasi, penelitian dan rekreasi yang integrasi

2. Berkualitas tinggi

Memperbaiki kualitas pengelolaan flora dan fauna sehingga memenuhi syarat “kesejahteraan”.

3. Didukung sarana dan prasarana yang terstandar

Memperbaiki dan meningkatkan kualitas sarana dan prasarana sehingga memenuhi syarat kesejahteraan satwa dan meningkatkan kualitas ruang terbuka hijau hutan kota.

4. Dikelola SDM yang berkompeten

Meningkatkan dan mengembangkan kualitas SDM dalam pengelolaan konservasi. Menyelenggarakan program pelatihan dan pendidikan sesuai kebutuhan kkompetensinya dan standarisasi yang ada

4.2 Media Sosial Kebun Binatang Surabaya

Kebun Binatang Surabaya memiliki beberapa akun media sosial diantaranya yaitu facebook, twitter, youtube dan instagram. Pada Januari 2015 Kebun Binatang Surabaya telah mengalami sebuah krisis perusahaan yaitu beredarnya banyak berita bahwa binatang yang dimiliki oleh Kebun Binatang Surabaya banyak yang mati karena kelaparan. Pada bulan Mei di tahun yang sama itulah Kebun Binatang Surabaya mulai menjalankan instagram sebagai media sosial yang aktif sebagai media komunikasi. Awal penggunaan instagram tersebut berisi tentang ulasan kegiatan-kegiatan yang telah dilakukan oleh Kebun Binatang Surabaya. Namun dengan beriringnya waktu dan perkembangan teknologi kini media sosial instagram milik Kebun Binatang Surabaya berisi hal-hal yang lebih menarik yakni unggahan edukasi tentang binatang, kegiatan yang akan diselenggarakan dan gambaran umum tentang Kebun Binatang Surabaya. Instagram tersebut saat ini dikelola oleh pihak internal Kebun Binatang Surabaya yaitu bagian humas. Meskipun intstagram tersebut diposisikan sebagai media promosi oleh pihak Kebun Binatang Surabaya, namun pihak tersebut nampaknya belum sangat optimal dalam mengelola akunnya. Hal tersebut dikarenakan akun instagram

@kebunbinatangsurabaya dianggap sebagai faktor penunjang saja atas jumlah kunjungan pada Kebun Binatang Surabaya (Kepala Humas Kebun Binatang Surabaya). Sehingga dapat dilihat dari unggahan pada akun instagram tersebut unggahan – unggahan berisi hal yang monoton yaitu seputar satwa yang dimiliki dan kegiatan yang akan diadakan, belum ditemukan hal – hal lain yang mampu mendorong dengan kuat untuk *netizen* berkunjung.

Saat ini instagram Kebun Binatang Surabaya memiliki lebih dari 9.000 *followers* (Agustus 2019) meskipun tidak semua bersifat aktif. Sebagai media komunikasi, instagram @kebunbinatangsurabaya termasuk instagram yang jarang *update*. Meskipun jarang mengunggah foto maupun video tapi instagram Kebun Binatang Surabaya tetap aktif menanggapi setiap komentar *netizen* pada unggahannya.

Followers akun instagram @kebunbinatangsurabaya tidak hanya berasal dari Surabaya saja namun ketika peneliti melakukan observasi *random sampling* terdapat *followers* dari daerah lain juga seperti Sidoarjo, Malang, Jakarta, Bekasi dan lain – lain. Persebaran pekerjaan dari *followers* tersebut adalah rata - rata ibu rumah tangga dan pecinta hewan, meskipun masih banyak pekerjaan lainnya oleh *followers*.